



Zasady stosowania znaku certyfikacji Bureau Veritas Certification

Październik 2010

Bureau Veritas Certification Polska



Move Forward with Confidence

**BUREAU
VERITAS**

Zasady ogólne

Polityka Bureau Veritas Certification



- ▶ **Wszyscy certyfikowani klienci otrzymują znak certyfikacji wraz z instrukcją stosownie do normy odniesienia, wg której są certyfikowani.** Znaki certyfikacji są dostępne w czterech formatach: JPEG, GIF, EPS oraz Illustrator.
- ▶ Klienci certyfikowani przez Bureau Veritas Certification (tzn. tacy, którzy otrzymali certyfikat Bureau Veritas Certification) mają prawo wykorzystywać znaki certyfikacji Bureau Veritas Certification do celów informacyjnych i komunikacji marketingowej.
- ▶ Znaki certyfikacji powiązane są wyłącznie z usługami certyfikacyjnymi Bureau Veritas Certification, nie mają natomiast związku z żadnymi innymi usługami Grupy Bureau Veritas, takimi jak inspekcje, badania, atesty, szkolenia, itp.
- ▶ Omawiając pojęcie „znaku certyfikacji” należy odnieść się również do raportów z procesu certyfikacji oraz innej dokumentacji związanej, których nie można wykorzystywać w sposób wprowadzający odbiorcę w błąd lub przynoszący szkodę reputacji Bureau Veritas Certification. Jakikolwiek działania promocyjne systemu zarządzania klienta muszą być przejrzyste, tak aby nie powodowały wrażenia, że certyfikacja dotyczy produktu.
- ▶ Znak certyfikacji można wykorzystywać podając numer certyfikatu, lub nie. Podanie numeru certyfikatu podnosi jednak wiarygodność i ułatwia identyfikację.
- ▶ **Logo Bureau Veritas ani znaku certyfikacji Bureau Veritas Certification nie można umieszczać na wyrobach certyfikowanej organizacji, świadectwach zgodności oraz atestach badań przez nią wydawanych. Certyfikowana organizacja nie ma prawa powielania i używania znaków/logo akredytacji widocznych na certyfikacie. Złamanie tych zasad narusza wymagania certyfikacyjne i może skutkować utratą certyfikatu.**
- ▶ Nie zezwala się na stosowanie znaków certyfikacji Bureau Veritas Certification na produktach, ani materiałach opakowań jednostkowych produktów będących przedmiotem bezpośredniego użytku lub komunikacji z konsumentem. Jednakże organizacje, które pragną zademonstrować fakt, iż ich produkty powstały w ramach systemu zarządzania posiadającego certyfikat ISO 9001 bądź ISO 14001, mogą stosować znaki na opakowaniach zbiorczych lub transportowych (tzn. takich, których konsument zazwyczaj nie ogląda), wraz ze stosownym opisem – deklaracją (patrz ilustracja na str. 12). Powracając do zagadnienia opakowań jednostkowych chcemy zauważyć, że dopuszcza się umieszczanie na nich ogólnej informacji - deklaracji, natomiast stosowanie znaku Bureau Veritas Certification jest niedozwolone.
- ▶ Obowiązkiem Bureau Veritas Certification jest dopilnowanie, by certyfikowani klienci stosowali znak certyfikacji w sposób zgodny z właściwymi krajowymi i międzynarodowymi wymaganiami. Dzięki tym kryteriom mamy pewność, że znak nie jest stosowany w sposób powodujący dezorientację czy też wprowadzenie w błąd stron nabywających towary i usługi od certyfikowanych przedsiębiorstw.

Stosowanie znaku certyfikacji - Zasady



► Znak certyfikacji można wykorzystywać w następujący sposób:

- Na wydawnictwach, broszurach, ulotkach i raportach firmowych
- W reklamie przedsiębiorstwa oraz na jego stronie internetowej
- Na pojazdach przedsiębiorstwa takich jak samochody ciężarowe i dostawcze
- Na szyldach i flagach przedsiębiorstwa
- Na wyposażeniu wystawienniczym i ekspozycjach przedsiębiorstwa

► Poniższa tabela podaje dopuszczalne ograniczenia stosowania znaków certyfikacji na opakowaniach wyrobów.

	Na produkcie lub opakowaniu jednostkowym (ekspozycja lub opakowania detaliczne)	Na większych pudłach itp., wykorzystywanych do transportowania produktów (opakowania wtórne lub przewozowe)	Na pojazdach, strukturach trwałych, takich jak budynki – w celach reklamowych	W broszurach, na stronach internetowych itd., w celach reklamowych
Znak certyfikacji Bureau Veritas Certification	Niedozwolone	Niedozwolone	Dozwolone	Dozwolone
Znak certyfikacji Bureau Veritas Certification, z opisem - deklaracją produktu (patrz punkt 3.2)	Niedozwolone	Dozwolone	Dozwolone	Dozwolone

Stosowanie znaku certyfikacji - Zasady

► Każdemu systemowi odpowiada właściwy znak certyfikacji. Oto kilka przykładów.

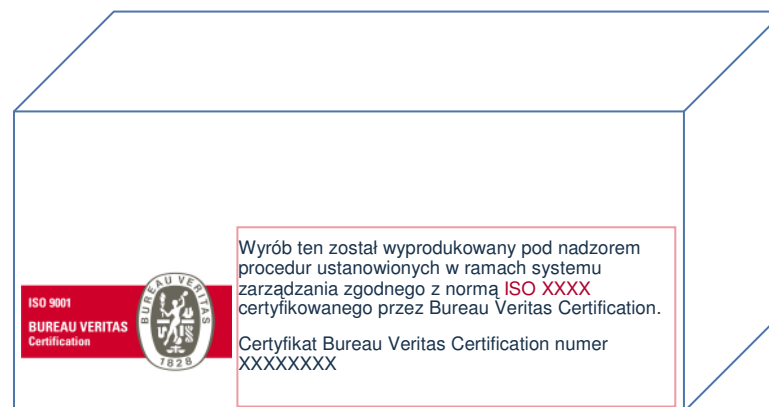
- Systemy zarządzania jakością - ISO 9001
- Systemy zarządzania jakością w przemyśle motoryzacyjnym - ISO/TS 16949
- Systemy zarządzania środowiskiem – ISO 14001
- Systemy zarządzania bezpieczeństwem - OHSAS 18001 lub PN-N-18001
- Systemy zarządzania bezpieczeństwem żywności - ISO 22000



► Znak certyfikacji z deklaracją produktu

”Wyrób ten został wyprodukowany pod nadzorem procedur ustanowionych w ramach systemu zarządzania zgodnego z normą ISO XXXX certyfikowanego przez Bureau Veritas Certification.”

Certyfikat Bureau Veritas Certification numer
XXXXXXXXXX



Stosowanie znaku certyfikacji - przykłady



Budowa znaków – układ graficzny



OGÓLNY UKŁAD GRAFICZNY:

1

NORMA ODNIESIENIA

- Element dostosowany do normy, według której klient jest certyfikowany. Jest to **JEDYNA** zmienna część znaku certyfikacji wraz z numerem certyfikatu.
- Czcionka: Univers Bold Condensed

2

NUMER CERTYFIKATU

- Element dostosowywany przez klienta, zależnie od numeru posiadanego certyfikatu
- Czcionka: Univers Condensed

SPECYFICZNY UKŁAD GRAFICZNY:

więcej, niż 1 norma odniesienia

- Jeśli wskazuje się więcej niż jedną normę, należy umieścić je jedna pod drugą, na czerwonym pasku.
- Prezentacja alternatywna: alternatywą jest umieszczenie potrzebnych znaków certyfikacji osobno, jeden obok drugiego, przy czym każdy wskazuje jedną normę.

1 ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



2 N° 00000



Budowa znaków – Kolor na różnych tłach

DRUKOWANIE NA BIAŁYM TLE

Szary i czerwony kolor znaku certyfikacji najkorzystniej prezentują się **na białym tle**;
Należy **zawsze** dawać pierwszeństwo takiej właśnie opcji druku.

DRUKOWANIE NA TLE KOLORÓW FIRMOWYCH

Na tle kolorów firmowych (szary lub czerwony), znak certyfikacji musi zawsze występować w kolorze białym.

DRUKOWANIE NA TLE INNEGO KOLORU

Ograniczenia techniczne (np. publikacje prasowe lub druk na przedmiotach) mogą wymagać **różnych sposobów podejścia**.

W przypadku kolorowego tła o wyborze koloru znaku certyfikacji trzeba decydować indywidualnie. Należy mieć na celu uzyskanie jak **najlepszej widoczności** w odniesieniu do tła.

Jednakże, zwłaszcza w przypadku bardzo jasnego tła, **pierwszy wybór powinien paść na** kolory firmowe. W takiej sytuacji, tło pieczęci oraz litery na 2 paskach znaku pozostają białe (a nie przezroczyste).

Na jasnym tle cały znak należy drukować w kolorze lub w czerni.

Na ciemnym tle cały znak należy drukować w bieli.





BUREAU
VERITAS

Move Forward with Confidence